18º ENCONTRO DA APEL

Linguagem Simples e Democracia

Como a comunicação clara aproxima instituições, fortalece a transparência e amplia a cidadania

Thiago Pinheiro Rosa
Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)
Escola de Educação Corporativa (Educorp)

Uma instituição pode ser transparente e ainda assim não ser compreendida?

TRAMITAÇÃO
EMENDA QUÓRUM
PARECER REQUERIMENTO
SUBSTITUTIVO VETO
SANÇÃO PPA LDO LOA
CONTROLE SOCIAL

Qual desses termos você explicaria, em uma frase, a alguém que nunca acompanhou uma sessão da Câmara?

18º ENCONTRO DA APEL

Da informação à democracia

O percurso da comunicação para aproximar instituições, fortalecer a transparência e ampliar a cidadania



Identificar barreiras

Conhecer os públicos

Comunicar com clareza

Fortalecer a transparência, aproximar e envolver

Ampliar a cidadania

IDENTIFICAR BARREIRAS

A informação está disponível. Mas ela chega às pessoas?

TIC Domicílios 2025

24.535 pessoas entrevistadas no Brasil

Entre usuários de internet com 16 anos ou mais que não usaram serviços de governo eletrônico nos últimos 12 meses:

33%

Acharam difícil procurar informações ou realizar o serviço pela internet.

17%

Não encontraram na internet os serviços de que precisavam.

71%

Preferiram fazer o contato pessoalmente.

A pergunta admitia mais de uma resposta.

Fonte: CGI.br/NIC.br, TIC Domicílios 2025, indicador G4A · https://cetic.br/pt/tics/domicilios/2025/individuos/G4A/

IDENTIFICAR BARREIRAS

O que pesa na decisão de participar?

> Imagine que a Câmara vai realizar uma audiência pública sobre um projeto que muda a forma de calcular o IPTU.

Antes de decidir, preciso saber da audiência

Alcance — Vou ficar sabendo a tempo? Por qual canal?

Clareza — O aviso explica o que pode mudar, para quem e a partir de quando?

O que pesa na minha decisão

Interesse — Essa mudança pode afetar meu imóvel ou o orçamento da minha família?

Condições — Tenho tempo e consigo participar pelo canal oferecido?

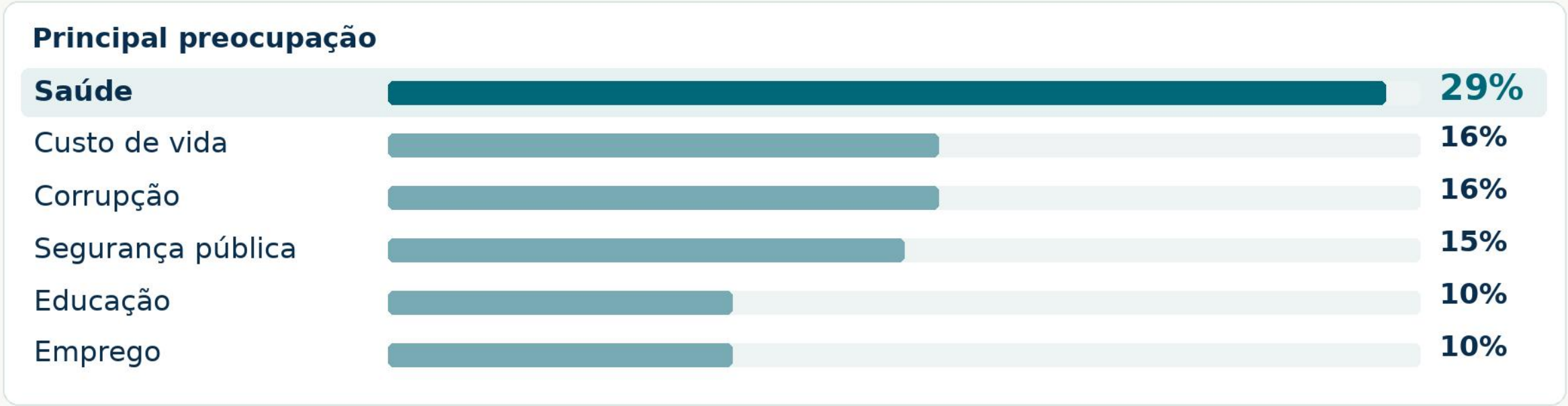
Confiança — Minha contribuição será ouvida?

Devolutiva — Vou saber o que aconteceu depois?

Exemplo didático inspirado no PL nº 1.130/2025 · Câmara Municipal de São Paulo

CONHECER OS PÚBLICOS

O que mais preocupava a população brasileira em 2024?



21.808 pessoas ouvidas em todo o Brasil, de 5 a 28 de junho de 2024.

Outras preocupações somaram 2%. Outros 2% não souberam ou preferiram não responder.

Fonte — DataSenado, Panorama Político 2024.

CONHECER OS PÚBLICOS

O que vem à cabeça? O que a Câmara pode discutir?

Tema	A primeira imagem que pode vir à cabeça	Como o tema aparece no debate municipal
Saúde	Conseguir um leito no hospital.	**Acesso à atenção básica.** O orçamento prevê ampliar o horário das unidades de saúde do bairro?
Custo de vida	O salário dar até o fim do mês.	**Despesas das famílias.** Se o projeto mudar o cálculo do IPTU, quais imóveis podem pagar mais ou menos?
Corrupção	Um escândalo ou um desvio de dinheiro.	**Fiscalização de contratos.** O que a Prefeitura contratou para a obra, quanto pagou e o que foi entregue?

Uma pauta fica mais clara quando mostra qual aspecto do problema está em discussão.

As associações e as perguntas são exemplos didáticos. O DataSenado mediu quais temas mais preocupavam a população em 2024.

CONHECER OS PÚBLICOS

Quem podia votar e quem foi eleito para as Câmaras?

Brasil · Eleições Municipais de 2024

	Eleitorado apto a votar	Vereadoras e vereadores eleitos
	155.912.680 pessoas	58.153 pessoas
Mulheres	**52,5%**	**18,3%**
Homens	**47,5%**	**81,7%**
Ensino fundamental incompleto	**22,5%**	**8,6%**
Ensino médio completo	**27,0%**	**38,2%**
Ensino superior completo	**10,8%**	**35,3%**

Cor ou raça autodeclarada

Eleitorado: percentuais sem confirmação nas fontes consultadas. Eleitos: 53% brancos, 39% pardos e 7% pretos.

Entre os eleitos, a linha mostra as três categorias mais frequentes.

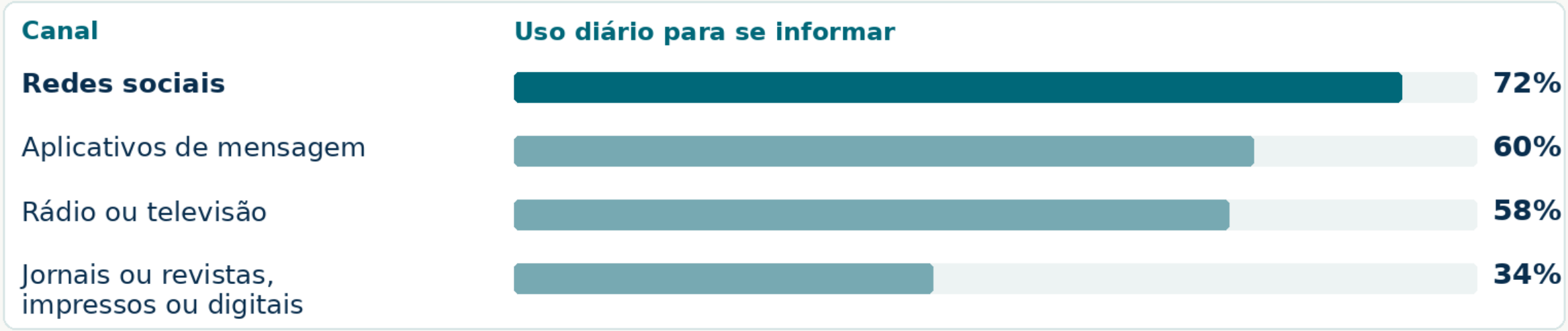
A comunicação da Câmara chega a públicos tão diversos quanto o seu eleitorado?

Fontes — TSE, Estatísticas do Eleitorado de 2024 · Vototeca, Perfil dos candidatos a vereador em 2024.

CONHECER OS PÚBLICOS

Por quais canais as pessoas se informam?

Uso diário de canais para se informar entre usuários de internet de 16 anos ou mais



Em quais desses canais a população do seu município encontra informações sobre a Câmara?

Painel TIC — Integridade da Informação, divulgado em 2026. Levantamento com 5.250 usuários de internet de 16 anos ou mais.

Uma pessoa pode usar mais de um canal. Fonte — Cetic.br.

COMUNICAR COM CLAREZA

O que é Linguagem Simples?

A comunicação está em Linguagem Simples quando as pessoas conseguem:

Encontrar
o que precisam

Entender
o que encontram

Usar
essa informação

Técnica

Planejar, escrever, organizar e revisar a comunicação pensando em quem vai usá-la.

Norma técnica

Usar princípios e diretrizes para produzir e avaliar a comunicação.

Movimento social

Defender o direito das pessoas de compreender as informações que afetam sua vida.

Lei

Aplicar a Política Nacional de Linguagem Simples na comunicação dos órgãos públicos com a população.

Referências — ABNT NBR ISO 24495-1:2024 e Lei nº 15.263/2025.

COMUNICAR COM CLAREZA

Você conhece as pessoas para quem a Câmara escreve?

Conhecer o público começa com uma tarefa real.

Antes de escrever, pesquise quem precisa da informação, em que situação vai recebê-la e o que precisa conseguir fazer depois da leitura.

Quem precisa da informação?

Quem é afetado pela pauta? Quem já acompanha a Câmara? Quem também precisa receber a informação?

O que essas pessoas já sabem?

Que termos conhecem? Que informações precisam receber para entender o assunto?

Em que contexto vão receber a mensagem?

Que diferenças de faixa etária, referências culturais, hábitos de leitura ou necessidades de acessibilidade importam para essa comunicação?

Por onde a informação pode chegar?

Que canais essas pessoas já usam? Que escolas, associações ou espaços da cidade podem ajudar a informação a circular?

O que precisam conseguir fazer?

Consultar uma proposta, acompanhar uma votação, enviar uma contribuição ou participar de uma audiência?

Converse com pessoas do público, consulte registros de atendimento e observe os canais que elas já usam.

COMUNICAR COM CLAREZA

A mesma audiência, dois avisos

Texto praticado no dia a dia

Audiência pública sobre a revisão da Planta Genérica de Valores

A Câmara Municipal realizará audiência pública para discutir o projeto de lei que revisa a Planta Genérica de Valores, utilizada no cálculo do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU).

A audiência ocorrerá em 18 de novembro, às 19h, no plenário da Câmara Municipal.

As pessoas interessadas poderão consultar o projeto e encaminhar contribuições pelo formulário no site da Câmara até 17 de novembro. Também será possível apresentar contribuições durante a audiência.

Texto em Linguagem Simples

Câmara vai discutir mudanças no cálculo do IPTU

A Câmara Municipal vai realizar uma audiência pública sobre um projeto de lei que atualiza os valores dos imóveis usados para calcular o IPTU. Esses valores constam na Planta Genérica de Valores.

Quando e onde

- **Data:** 18 de novembro
- **Horário:** 19h
- **Local:** plenário da Câmara Municipal

Como participar

- Consulte o projeto no site da Câmara.
- Envie sua sugestão pelo formulário no site até 17 de novembro.
- Se preferir, apresente sua sugestão durante a audiência.

Depois de ler o aviso, você consegue dizer o que está em discussão, onde será a audiência e como participar?

Exemplo didático. As datas, o horário, o local e as formas de participação são ilustrativos.

COMUNICAR COM CLAREZA

Uma pauta pode circular em vários formatos

O formato depende do que a pessoa precisa fazer.

Saber que o assunto está em discussão

Um aviso curto para redes sociais, aplicativos de mensagem, rádio ou TV local.

Consultar a proposta e participar

Uma página oficial que funcione bem no celular, com o resumo, o projeto completo e as instruções de participação.

Aprender como a Câmara decide

Um jogo ou desafio curto que simule o caminho de um projeto de lei.

Acompanhar uma decisão ao longo do tempo

Alertas em um canal que o público já usa ou um protótipo de aplicativo, se houver demanda recorrente.

Em qualquer formato, deixe claro onde conferir a informação oficial e qual é o próximo passo.

FORTALECER A TRANSPARÊNCIA, APROXIMAR E ENVOLVER

Transparência ativa, passiva e efetiva

Ativa · A Câmara divulga

Publica informações de interesse coletivo por iniciativa própria.

Passiva · A Câmara responde

Atende aos pedidos de acesso à informação.

Efetiva · A pessoa consegue usar a informação

A pessoa localiza o projeto, entende o que pode mudar e sabe onde acompanhar a votação.

A informação publicada ou recebida ajudou a pessoa a fazer o que precisava?

Referências — Lei de Acesso à Informação, arts. 5º, 8º e 10 · Guia da CGU para Estados e Municípios

FORTALECER A TRANSPARÊNCIA, APROXIMAR E ENVOLVER

Exemplos para fortalecer a transparência



Entender os termos da Câmara

Glossário Legislativo Piracicabano

Câmara de Piracicaba

Explica termos como parecer de comissão e apensação. Inclui uma linha do tempo do caminho de um projeto de lei no município.



Acompanhar uma proposta entre duas Casas

Simplificou

Congresso Nacional

Câmara e Senado unificaram a identificação das propostas que passam pelas duas Casas. Uma página reúne as fases e o andamento da tramitação.



Entender em que etapa está um projeto

Ficha Fácil

Câmara dos Deputados

Mostra o caminho da proposta de forma visual, oferece vídeos explicativos e destaca a situação do texto, como em tramitação, aguardando sanção ou arquivado.

FORTALECER A TRANSPARÊNCIA, APROXIMAR E ENVOLVER

Exemplos para aproximar e envolver a população

Prêmio APEL 2026 · Educação para a Cidadania



Material da ação · Câmara Municipal de Araras

Câmara Cidadã Por Aí

Araras · 1º lugar

A Escola Legislativa leva atividades a diferentes pontos da cidade e abre espaço para oficinas, rodas de conversa e escuta dos moradores.



Foto: Agência Alesp · programa Democracia Jovem

Jovem Legislador

ILP/Alesp · 2º lugar

Estudantes do ensino médio conhecem o Legislativo em aulas e simulações. Em 2024, o curso de oito aulas foi oferecido a 446 estudantes.

AMPLIAR A CIDADANIA

O que mudou para as pessoas?

O que a Câmara pode registrar	O que vale observar
Materiais publicados e canais de divulgação.	**As pessoas conseguiram entender o que estava em discussão?**
Pessoas alcançadas e participantes de primeira vez.	**Souberam onde acompanhar a decisão ou como contribuir?**
Perguntas, sugestões e outras contribuições recebidas.	**Quem participou recebeu retorno sobre o que aconteceu depois?**

AMPLIAR A CIDADANIA

Que públicos podemos aproximar?

Quem já acompanha a Câmara?

Que grupos participam das atividades e por quais canais acompanham as pautas?

Quem a Câmara gostaria de aproximar?

Que público poderia ter mais espaço nas atividades da Escola do Legislativo?

Que pautas podem despertar interesse?

Para jovens que já conhecem o Legislativo, uma possibilidade seria acompanhar uma proposta sobre mobilidade urbana e mostrar como ela é discutida na Câmara.

AMPLIAR A CIDADANIA

O que as Escolas do Legislativo já estão construindo?

Educação no território	Atividades que levam a Escola do Legislativo aos bairros.
Formação pela prática	Oficinas e simulações para experimentar como uma proposta é debatida.
Materiais de orientação	Guias e recursos que ajudam a população a entender e acompanhar o Legislativo.

Como ampliar o alcance do que já existe?

Quantas vezes produzimos materiais semelhantes? Quais experiências poderiam ser adaptadas? Quais recursos poderíamos compartilhar entre municípios?

Por que começar do zero quando podemos aprender com quem já fez?

AMPLIAR A CIDADANIA

O que as Escolas podem produzir juntas?

Séries temáticas

Criar séries sobre pautas de interesse comum, com exemplos de diferentes municípios.

Kits em Linguagem Simples

Reunir textos-base, guias, roteiros e perguntas frequentes em kits adaptáveis à realidade local.

Modelos de divulgação

Criar convites e avisos editáveis para audiências, consultas, visitas e atividades das Escolas.

Participação e devolutiva

Criar modelos de mensagens para divulgar transmissões, indicar como contribuir e informar o que foi decidido.

Jogos e simulações

Desenvolver atividades para simular a votação de um projeto ou a escolha de prioridades do orçamento municipal.

Acervo compartilhado

Reunir os materiais que as Escolas já produziram e as novas criações, com indicação de público, formato e experiência de uso.

Produzir em conjunto, adaptar localmente e compartilhar o que funcionou.

AMPLIAR A CIDADANIA

Da informação à democracia

A Câmara publicou. A informação chegou. E agora, o que a pessoa consegue fazer?

- Entender o que está em discussão.
- Saber quem decide.
- Acompanhar o que mudou.
- Participar, quando quiser.

O que a sua Escola já tem para compartilhar com a rede?

SIMPLIFICAMOS

POR HOJE!

Thiago Pinheiro
thiagopr@unicamp.br